



**Oggetto: Servizio di progettazione del sito web, della corporate identity e del manuale di identità visiva. CORPORATE IDENTITY E MANUALE IDENTITA' VISIVA.**

### DETERMINA A CONTRARRE

**Visto** il D.M. del 23.01.2016 concernente la nuova articolazione degli Istituti periferici del MiBACT con il quale è stata data autonomia gestionale al nuovo istituto "Parco Archeologico dei Campi Flegrei";

**Visto** il D. Lgs. 42/2004, Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio;

**Visto** il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii;

#### PREMESSO:

- che Il Parco Archeologico dei Campi Flegrei si caratterizza per la peculiarità del contesto territoriale su cui ricadono i Siti/Beni di sua competenza, caratterizzato dalla compresenza della *città nuova* e della *città antica* e dalla pluralità dei soggetti istituzionali che a vario titolo devono concorrere alla definizione dei processi di pianificazione e attuazione dello sviluppo e della valorizzazione del Parco, primi fra tutti le quattro amministrazioni comunali i cui territori insistono sul suo ambito;
- che il Parco Archeologico dei Campi Flegrei è beneficiario di finanziamenti per servizi e forniture per la promozione e la fruizione a valere sui PON FESR 2014-2020 Cultura Sviluppo;
- che l'azione prioritaria dell'identità visiva ai fini del servizio di cui si è beneficiari è la progettazione del logo fortemente identitario a sostegno del processo di notorietà e riconoscibilità del Parco anche attraverso la realizzazione di una linea grafica coordinata, che, a partire da un segno grafico distintivo, riconduca ad "un unicum" tutte le azioni in esso previste;
- che in particolare l'identità visiva dovrà contenere la denominazione, il logo tipo, le relative varianti e le modalità di impiego, con l'immagine coordinata applicata a carta intestata, busta, biglietto, cartoncino, biglietti da visita e tutte le norme per la comunicazione istituzionale.

#### CONSIDERATO:

- che il Parco Archeologico dei Campi Flegrei è di recente concreta attivazione e versa in una situazione di grave carenza di organico, in particolare di profili professionali che possano svolgere le attività sopra ricordate, necessarie al pieno soddisfacimento degli obiettivi legati all'attuazione degli interventi già finanziati e di quelli che, eventualmente, potranno essere attivati;
- che occorre reperire in tempi rapidi – stante anche il ritardo maturato rispetto ai cronoprogrammi degli interventi per servizi e forniture sui PON FESR 2014-2020 Cultura Sviluppo - professionalità adeguate per individuare e rafforzare l'identità del Parco;
- che in occasione delle imminenti manifestazioni ministeriali, fra le quali la Festa dei Musei e Notte dei Musei del 19 – 20 maggio, e della pubblicazione della rassegna di eventi promozionali e culturali organizzata dal Parco per i mesi di maggio e giugno, nelle more dell'affidamento della progettazione grafica ad un professionista qualificato ha elaborato



## Parco Archeologico dei Campi Flegrei

- una bozza del logo identificativo dell'Istituto e del Parco;
- che con provvedimento in data 27.04.2018, n. 17, è stato approvato l'elenco dei professionisti ed operatori economici per l'affidamento di servizi ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) e b) d.Lgs. 50/2016, redatto a seguito dell'avviso pubblico di cui alla procedura indetta con determina direttoriale in data 09.03.2018, n. 6;
- che l'elenco è pubblicato sul sito MiBACT ed ha validità biennale;
- che nel predetto elenco figura il servizio C01 di progettazione del sito web, della corporate identity e del manuale di identità visiva del Parco Archeologico dei Campi Flegrei

### LETTA

- la relazione prot. n. 1350 del 15.05.2018, redatta dal RUP dr. Filippo Demma dalla quale emerge che, nella categoria dei servizi di cui al sopra citato elenco, il profilo della Sig.ra FRANCESCA PAVESE, è in possesso dei requisiti curriculari per lo svolgimento dei richiesti servizi di progettazione della corporate identity e del manuale di identità visiva del Parco Archeologico dei Campi Flegrei;
- la relazione prot. n. 1420 del 18.05.2018, redatta dal RUP Dott.ssa Adele Campanelli del progetto PON FESR Cultura e Sviluppo 2014/2020 intervento di servizi e forniture "Baia fra Terra e Mare: interventi di recupero e valorizzazione dell'area archeologica delle Terme e del Parco Sommerso (CUP: F87H16000370006)";

### DATO ATTO

- la citata relazione in prot. n. 1350 del 15.05.2018, accerta che il predetto servizio non è reperibile sul MEPA;
- che in relazione alla procedura di selezione del contraente è stato richiesto all'ANAC il codice di identificazione del procedimento di selezione del contraente, denominato anche Codice identificativo Gare (SMART CIG): Z3A23A256D
- che sono stati rispettati i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione e parità di trattamento, trasparenza e pubblicità, proporzionalità e di rotazione;
- che con nota prot. 1353 del 15.05.2018 è stata richiesta la disponibilità del predetto professionista alla accettazione dell'incarico per i *servizi di progettazione della corporate identity e del manuale di identità visiva del Parco Archeologico dei Campi Flegrei* secondo il seguente cronoprogramma: a) proporre, entro 15 giorni, almeno due ipotesi di restyling del logo già elaborato dall'Ufficio Promozione e Comunicazione del Parco, da sottoporre alla scelta dell'Istituto; b) progettare entro 10 giorni dalla scelta il logo del Parco; c) progettare, entro 60 giorni dalla approvazione del logo, il Manuale di Identità visiva del Parco con il logo e declinazione dello stesso su ogni documento di comunicazione e informazione dell'Istituto. Il compenso complessivo è di € 32.000,00 (Trentaduemila/00), oltre oneri assistenziali e previdenziali al 4% e Iva al 22%;
- che con nota prot. 1419 del 18.05.2018, il professionista ha formalizzato la sua disponibilità ed ha trasmesso documentazione comprovante il possesso dei requisiti speciali.

**TENUTO CONTO** che il CDA in seduta del 29 marzo 2018 ha approvato, con parere positivo del Collegio dei Revisori dei Conti, il Bilancio di previsione 2018 nel quale è prevista la Categoria 2.1.2.2 "Uscite in conto capitale". Cap.2.1.2.020, Voce 2.02.03.06.001/



## Parco Archeologico dei Campi Flegrei

### VISTI:

- l'art. 36, co. 2, lett. a) d.Lgs. 50/2016, secondo il quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o, per i lavori, in amministrazione diretta;
- l'art. 32, co. 2, d.Lgs. 50/2016, secondo il quale *«prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;*
- l'art. 32, co. 14, d.Lgs. 50/16, in virtù del quale *«il contratto è stipulato, a pena di nullità, con atto pubblico notarile informatico, ovvero, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante della stazione appaltante o mediante scrittura privata; in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri»;*
- l'art. 37, co. 1, d.Lgs. 50/2016, per il quale *«le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro»;*
- l'art. 32, co. 8, per il quale *«nel caso di servizi e forniture, se si è dato avvio all'esecuzione del contratto in via d'urgenza, l'aggiudicatario ha diritto al rimborso delle spese sostenute per le prestazioni espletate su ordine del direttore dell'esecuzione. L'esecuzione d'urgenza di cui al presente comma è ammessa esclusivamente nelle ipotesi di eventi oggettivamente imprevedibili, per ovviare a situazioni di pericolo per persone, animali o cose, ovvero per l'igiene e la salute pubblica, ovvero per il patrimonio storico, artistico, culturale ovvero nei casi in cui la mancata esecuzione immediata della prestazione dedotta nella gara determinerebbe un grave danno all'interesse pubblico che è destinata a soddisfare, ivi compresa la perdita di finanziamenti comunitari»;*
- le Linee Guida Anac n. 4 in materia di affidamento di contratti pubblici sotto soglia;

### VERIFICATA

- e positivamente valutati l'esperienza curriculare ed i titoli della Sig.ra FRANCESCA PAVESE per l'espletamento delle attività indicate;

**Tutto ciò premesso, richiamato e visto, il Sottoscritto Paolo Giulierini in qualità di Direttore ad interim del Parco Archeologico dei Campi Flegrei, così**

**DISPONE**



## Parco Archeologico dei Campi Flegrei

- di affidare alla Sig.ra FRANCESCA PAVESE, intestatario di partita IVA N. 11289211002 l'incarico per il servizio di progettazione della corporate identity e del manuale di identità visiva del Parco Archeologico dei Campi Flegrei (SMART CIG): Z3A23A256D.
- 1. di seguire il seguente cronoprogramma: a) proporre, entro 15 giorni il restyling del logo progettato a cura dell'Ufficio Promozione e Comunicazione di questo Istituto, da sottoporre alla scelta del Parco; b) progettare entro 10 giorni dalla presentazione delle proposte di restyling; c) elaborare, entro 60 giorni dalla approvazione del logo, il Manuale di Identità visiva del Parco con il logo e declinazione dello stesso su ogni documento di comunicazione e informazione dell'Istituto. I termini decorrono dalla sottoscrizione del disciplinare. Il compenso complessivo è di € 32.000,00 (Trentaduemila/00), oltre oneri assistenziali e previdenziali al 4% e Iva al 22%;
- 2. di subordinare la sottoscrizione del disciplinare di incarico alla verifica di comprova dei requisiti dichiarati per la iscrizione nell'elenco;
- 3. di impegnare la complessiva somma di € 40.601,60 (Quarantamilaseicentouno/60) compresi oneri assistenziali e previdenziali al 4% di € 1.280,00 e IVA al 22% di € 7.321,60, sul Bilancio di previsione 2018 Categoria 2.1.2.2. "Uscite in conto capitale", Cap.2.1.2.020, Voce 2.02.03.06.001/F" nello specifico sull'intervento di servizi e forniture "Baia fra Terra e Mare: interventi di recupero e valorizzazione dell'area archeologica delle Terme e del Parco Sommerso (CUP: F87H16000370006)";
- 4. di dare atto che l'affidatario dovrà, prima dell'avvio della esecuzione del servizio, comunicare al Parco Archeologico dei Campi Flegrei gli estremi del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche, in esecuzione di quanto disposto dalla L. 136/2010.
- 5. di dare atto che il compenso relativo all'incarico conferito verrà liquidato al singolo professionista dietro presentazione di regolare fattura, previa verifica da parte del Responsabile del Procedimento del regolare svolgimento della prestazione affidata;
- 6. di procedere, nelle more dell'acquisizione della comprova del possesso dei requisiti generali con l'avvio anticipato dell'esecuzione del servizio ai sensi dell'art. 32, comma 8, d.Lgs. 50/2016 in ragione del fatto che fino alla fine di maggio e per tutto il mese di giugno sono stati di recente organizzate da associazioni culturali manifestazioni ed eventi nei siti di interesse culturale che saranno attrattori di grande affluenza di pubblico. Tale affluenza naturalmente si estende all'intero periodo primaverile-estivo. Costituisce quindi prevalente interesse pubblico evitare in tale periodo un danno all'immagine del Parco e dotare l'Istituto di un'immagine visiva che consenta di diffondere sin da subito il logo quale identity del Parco;
- 7. di dare atto che il rapporto si intende risolto in caso di mancata comprova dei requisiti dichiarati dal professionista. Il professionista avrà in tal caso diritto al solo rimborso delle spese sostenute per l'attività espletata. Sono fatte salve le ulteriori iniziative di competenza del Parco;
- 8. di approvare lo schema di Incarico (All. A) allegato alla presente disposizione;
- 9. di nominare RUP e direttore dell'esecuzione il dr. Filippo Demma.

**Il Direttore ad interim**  
(Dott. Paolo Giulierini)

Visto attestante la copertura finanziaria:  
Il funzionario Amministrativo

Dott.ssa Maria Salemmè

11/01/2018